

28.04.2009 14:10 Uhr

S-UBG

Fokus auf stabile Märkte

„Der deutsche Mittelstand muss sich jetzt strategisch klar ausrichten, um seine Finanzierung während der Krise zu sichern und danach weiter wachsen zu können.“ So lautete das Fazit einer Informations- und Diskussionsveranstaltung, die die S-UBG, eine Private-Equity-Gesellschaft aus der Sparkassen-Finanzgruppe, am vergangenen Donnerstag für den regionalen Mittelstand initiiert hatte. Rund 160 mittelständische Unternehmer aus der Region Aachen, Krefeld und Mönchengladbach waren der Einladung der Aachener Beteiligungsgesellschaft ins Stadion im Borussia-Park, Mönchengladbach, gefolgt. Wie soll und kann sich der Mittelstand inmitten der aktuellen Krise positionieren? Das war die zentrale Frage des Abends, mit der der geladene Referent Professor Dr. Manfred Perlitz, Gründer der Perlitz Strategy Group, in den Abend einführte. Die Antwort sieht er in der klaren strategischen Ausrichtung und einer noch stärkeren Fokussierung auf stabile und zukünftige Märkte wie z. B. Senioren-Märkte. „Unternehmen müssen sich über dies hinaus fragen, wie sie den Kundeninteressen noch besser entsprechen können“, führte Perlitz aus. Das gesamte Marktumfeld entstehe derzeit neu und erfordere somit ein verbessertes Innovationsmanagement. „Gefährlich ist das Verharren in den alten Denkmustern. Unternehmer müssen kreativ werden. Je innovativer, desto höher die Renditesteigerung.“ Im internationalen Vergleich stehe Deutschland im Punkte Innovationskraft jedoch nur auf Platz neun hinter den USA, Großbritannien oder den skandinavischen Ländern. Für Deutschland als führende Industrienation mit sehr guten Technologien und großem Ideenpotenzial sei dies zu wenig. Die S-UBG ist als Private Equity-Investor in über 40 mittelständische Firmen der Region investiert. „Durch die enge partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Portfoliounternehmen wissen wir um die Probleme, die den Mittelstand heute bewegen“, sagte Horst Gier, Vorstandsmitglied der S-UBG. Mit ihrer Veranstaltungsreihe „Der Mittelstand bewegt sich“ will die S-UBG Portfolio- und interessierten mittelständischen Unternehmen eine Plattform zur Diskussion und Klärung von mittelstandsnahen Fragen bieten. Die erste Veranstaltung dieser Art fand 2007 mit den Schwerpunktthemen Börsengang und Nachfolge in Aachen statt. (DSZ)

S-UBG (<http://www.s-ubg.de>)